



# Visuaalinen ohjeisto

Päivitetty 21.4.2021 Pantone-värit.

# Sisällysluettelo

|  |    |
|--|----|
| Johdanto.....                              | 3  |
| Visuaalinen idea .....                     | 4  |
| Muistin logo .....                         | 5  |
| Logon koko ja suoja-alueet.....            | 6  |
| Logon variaatiot .....                     | 7  |
| Logon käyttö .....                         | 8  |
| Muistin värit.....                         | 10 |
| Typografia.....                            | 11 |
| Taittomalli.....                           | 13 |
| Kuvamaailma.....                           | 14 |
| Ikonien tyyli.....                         | 15 |
| Infograafit ja kartat .....                | 16 |
| Käyntikortti.....                          | 17 |
| Kirjekuori ja -lomakkeet.....              | 18 |
| Leimasin .....                             | 19 |
| PowerPoint .....                           | 20 |
| Julisteet ja mainokset.....                | 21 |
| Ilmoitukset .....                          | 23 |
| Sähköiset kanavat / sosiaalinen media..... | 24 |
| Sähköiset kanavat / muut.....              | 25 |
| Kyltit ja opasteet.....                    | 26 |
| Muu brändimateriaali .....                 | 27 |

Haluan  
olla  
rauhassa



MUISTI

SODAN JA RAUHAN KESKUS  
CENTRET FÖR KRIG OCH FRED

MIKKELI-FINLAND

ha  
ja yhteisöjen välinen  
n tila.

## JOHDANTO

# Muisti kertoo sodasta edistääkseen rauhaa

Muisti on olemassa niitä varten, joita sodan ja rauhan historia kiinnostaa ja erityisesti niitä varten, joita se ei kiinnosta. Muisti saa ihmiset ajattelemaan ja ymmärtämään sodan todellisuutta ja kauhistuttavuutta, mutta myös ihmisen kykyä sopeutua ja selviytyä vaikeuksista. Muisti tarjoaa kattavan ja monipuolisen kuvan sodan läpitunkevuudesta yhteiskunnassa; se taltioi, säilyttää, välittää ja kokoaa yhteen kokemuksia, joista voi oppia.

**Muistin visuaalinen ohjeisto** on ohjeisto siitä, miltä Muistin viestintä ja markkinointi näyttää ulospäin. Ohjeistosta löydät elementit joista Muistin visuaalinen konsepti muodostuu, ja se auttaa sinua soveltamaan ilmettä tarvittaviin sovelluksiin ja toteutuksiin.

Muistin tavoite on olla houkutteleva tiedekeskus, joka esittää asiat kiinnostavasti, objektiivisesti ja uusimpaan tutkimukseen perustuen. Kaiken visuaalisen viestinnän tulee tukea tätä.

Kuka hyötyy sodasta /rauhasta?

Miten sodat lopetetaan?

Milloin sota on oikeutettua?

Mitä sodasta pitäisi muistaa?

Voiko rauhan unohtaa?

Milloin sota loppuu ja rauha alkaa?

Miksi ihmiset sotivat?

Miten sota eroaa rauhasta?

Miten sodan kokenut voi selvitä rauhassa?

Onko aina ollut sotia?

## Visuaalinen idea

Lähes kaikki ihmiset haaveilevat maailmanrauhasta, mutta samaan aikaan monikaan ei usko, että se voisi toteutua. Valtiot ja yhteisöt ovat joutuneet konflikteihin läpi ihmisen historian. Keskeisenä syynä on resurssien, kuten ruuan ja omaisuuden, epätasainen jakautuminen, kunnian- ja vallanhimo, varustautuminen, epäluulo ja väärinymmärrys. Sodat leimahtavat kun vihaa lietsotaan meidän ja heidän välillä – lopulta sanat vaihtuvat luoteihin.

Ongelma on että ihmiset eivät ymmärrä toisiaan. Valtiot ja yhteisöt ovat ihmisen luomia. Taustalla on ihmisiä, jotka sanovat ja koettavat ymmärtää sanottuja sanoja ja toimia niiden mukaan. Sodan ja rauhan muistot ovat ihmisten tarinoita, elettyjä kokemuksia. Käytetään näitä oikeita tarinoita, ideoita, ajatuksia voimakkaana visuaalisena efektinä.

### Sanat ja ihmiset

Visuaalinen idea perustuu **sanoihin ja ihmisiin sanojen takana**. Pää tavoitteena on herättää ajatuksia ja johdatella samaistumaan.

Typografinen tyyli, joka herättää ihmisen ajattelemaan pysyvän maailmanrauhan paradoksia. Sanat ovat mukana kaikissa julkaisuissa. Juliste voi olla sanallinen totuus, kuva- ja lausepari, yksittäinen fakta tai idea – tai se on mukana käyntikortin taustalla, sopimuspaperin alalaidassa tai rakennuksen seinässä. Tyyli jättää myös tilaa kuvalliselle kerronnalle ja näyttelyiden omille ilmeille.



# Muistin logo

Muistin logo muodostuu tekstiosuudesta sekä M-merkistä. M-merkki symboloi samalla sekä sotaa että rauhaa. Sotaa symboloi merkin keskiosan asean tähtäin, kun taas rauhaa ja sovintoa M-kirjaimen muodostavat kaksi toisistaan kädestä pitävät ihmiset. Logosta on käytössä kieliversiot suomi-ruotsi, sekä suomi-englanti. Suomi-englanti -versiota käytetään silloin kun asiayhteys muu kuin suomi tai ruotsi.



## SOTA

Tähtäin

Ihminen tähtäimen kohteena

Ihminen tähtäimen takana



## RAUHA

Käsi kädessä

Sukupolvelta toiselle

Sovinto

# Logon koko ja suoja-alueet

## Logon suositus- ja minimikoko

Logoa ei tule käyttää niin pienenä, että teksteissä ei saa selvää. Pystylogon minimikoko on vähintään 20 mm leveä, ja vaakalogon minimikoko on 32 mm leveä. Aivan poikkeustapauksessa säännöstä voidaan poiketa, mikäli logo ei muuten painetulle alueelle mahdu. Tässäkin tapauksessa ”Muisti” sana tulee näkyä selvästi.

## Logon suoja-alue

Suoja-alueen tehtävänä on antaa Muistin logolle tilaa, jotta logo näkyy mahdollisimman edustavasti. Logoa ympäröivä suoja-alue on hyvä olla minimissään 1/3 logon M-merkin leveys.



# Logon variaatiot

## Kieliversiot

Logosta löytyy kieliversiot suomi-ruotsi, sekä suomi-englanti. Suomi-englanti -versiota käytetään silloin kun asiayhteys on muu kuin suomi tai ruotsi.



## Vaakaversio

Käytetään kun pystyversiota ei voida käyttää esim. matalassa tilassa. Vaakalogosta on myös kieliversiot suomi-ruotsi, sekä suomi-englanti.



## M-merkki

Käytetään vain poikkeustapauksessa, kun pääversion käyttö ei ole järkevää tai mahdollista.



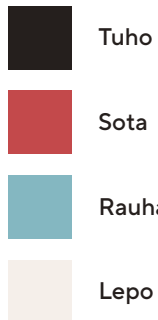
# Logon käyttö

Muistin virallinen tunnus on tuhon musta tunnus valkoisella taustalla, sekä levon vaaleana tummalla taustalla.

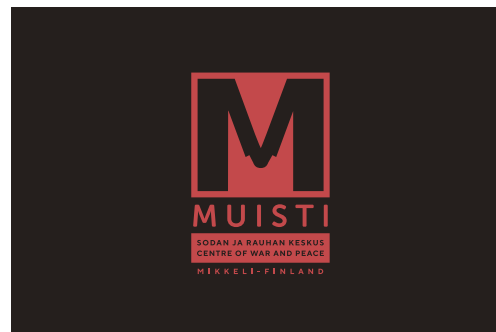
Värillisellä taustalla logoa tulee käyttää pääasiallisesti levon vaaleana.

Logoa voidaan käyttää myös sodan punaisena sekä rauhan sinisellä, tummalla taustalla.

Tunnusta saa käyttää myös mustana vaalean värisellä taustalla, sekä valkoisena tummalla taustalla esimerkiksi mustavalkoisissa sovelluksissa. Tärkeää on, että pohja on rauhallinen ja tunnus erottuu taustastaan hyvin.



Katso värimäärytykset sivulta "Muistin värit"





# Logon käyttö, ei näin

1. Logon tulee erottua taustasta hyvin
2. Älä käytä heittovarjoja tai muita erikoistehosteita
3. Älä muuta logon mittasuhteita
4. Logoa ei saa kääntää
5. Älä käytä logossa muita värejä kuin Muistin tunnuskvärejä
6. Logoa ei saa käyttää läpinäkyvänä
7. Tunnuksen tekstiä ja logon elementtejä ei saa muuttaa



# Muistin värit

Muistin brändivärit ovat sodan ja rauhan innoittamat: Tuho, Sota, Rauha ja Lepo. Päävärejä tulee käyttää aina kun mahdollista, mutta ilmettä voidaan elävöittää käyttämällä alla määriteltyjä lisävärejä.

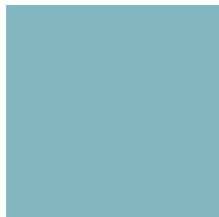
## Päävärit

**Tuho**

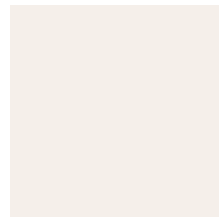
C68 M66 Y62 K80  
Pantone Black 4 C  
R38 G32 B30  
#26201E

**Sota**

C18 M81 Y64 K7  
Pantone 1807  
R194 G74 B74  
#C24A49

**Rauha**

C50 M10 Y20 K0  
Pantone 5493  
R138 G192 B203  
#8AC0CB

**Lepo**

C5 M6 Y6 K0  
Pantone 7506 30 % tint  
R244 G240 B234  
#F4F1E9

## Lisävärit

**Laivasto**

C91 M84 Y38 K37  
Pantone 533  
R45 G45 B70  
#2D2D50

**Rakuuna**

C24 M83 Y41 K14  
Pantone 7434  
R175 G65 B95  
#AF415F

**Pioneeri**

C7 M51 Y71 K1  
Pantone 144  
R230 G144 B84  
#E59053

**Viesti**

C12 M15 Y85 K0  
Pantone 103  
R234 G206 B56  
#EACE38

**Jääkäri**

C62 M15 Y73 K0  
Pantone 363  
R112 G168 B101  
#70A865

**Sotku**

C32 M8 Y62 K0  
Pantone 577  
R190 G203 B124  
#26201E

**Solttu**

C0 M0 Y0 K40  
Pantone Cool Gray 6  
R178 G178 B178  
#b2b2b2

# Typografia

Typografia on logon, tunnuselementtien ja värimaailman ohella yksi tärkeimmistä visuaalisen identiteetin elementeistä.

## Ensisijainen fontti: TT Norms

TT Norms on tyylikäs, ajaton, harmoninen ja web safe, jolloin se toimii hyvin myös verkossa. Käytä pääsääntöisesti vain seuraavia leikkauksia, jotta viestinnän ilme säilyisi mahdollisimman yhtenäisenä:

TT Norms Regular

*TT Norms Italic*

TT Norms Medium

*TT Norms Medium Italic*

**TT Norms Bold**

***TT Norms Bold Italic***

## TT Norms Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå123456789()!?!@

## TT Norms Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå123456789()!?!@

## TT Norms Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå123456789()!?!@**

---

## Toissijainen fontti: Arial

Kun TT Norms fontin käyttö ei ole mahdollista, voit käyttää vaihtoehtoisena fonttina Arial. Tällaisia tapauksia ovat mm. sähköpostit ja Microsoft Office pohjat, joissa premium fonttien hallinta ja käyttö on haastavaa.

## Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå123456789()!?!@

## Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå123456789()!?!@**

# Typografia/esimerkki

Ohessa esimerkki typografiasta taitossa. Painetussa ja digitaalisessa mediassa tulee aina kun on mahdollista käyttää Muistin brändifonttia TT Norms. Ilmeikäs ja elävä taitto syntyy kun leikkauksia käytetään laajasti ja hallitusti. Käytä maksimissaan 5–6 leikkausta yhdessä julkaisussa.

## Otsikko TT Norm Medium 26 pt

Ingressi TT Norms Regular 15/18 lorem ipsum Atquam quisvitatiosam, numquatio quiaerror saest, nonse nemporemqui aut occusci psusda simporescil minimpore.

Leipäteksti 9/12 pt is velles doluptatur aris quid qui cone enditatis apiet omnis et expliquis de verorru ptatecest, odit velis volut et lam aut assitat eosandelitem et volorem in rescimi, sundi que nobis re denimuscia quias aliquos doluptam esequae volorei ctatem. Ovid quas ideliquibus, nossus dolore molores delluptatum nim qui beat.

**Välitosikko 10/12 pt loremias** ipsust ut alitem acimus rae coritate pedi antiundam autem. Nem ent voluptation consequibus, incte ommodio dolorepuda consed que eos aped quatus enist in evelest, nihicilibust latem rerum rero voles doloribeaque offic tor a con pere maiorrumqui inist, experovid que non pernatur? Ad endandis dis adi antiure, sum facepudant fuga. Ut lit dit accatemquodi dolupta tatur, sunt pelectium quis aut latur aut eum qui corro eat vid quaecte nihici

dolo intinturia arumentore, suntinctam, estet vel ius dentius aeprovit, aspe cusdaeprovit remoluptates ratem quam nos ullanti onseque nos et aut renis doloreh endest laborrum hillacea conet estiate

**“Lainaus tai nosto TT Norms Medium 13 /16 pt lorem ipsum atquam quist vitatiosam, numquatio quiaerror saest.”**

velendis nonsequis sandis aut pori is aut quam, evernat. Meni quatem ium sunt quibus rerae et voleni beroreh enteseq uaecaestrum nia cus eum et di sam eium et, qui aut harchic te pa poreser sperspiet officidunt versper atempossim sim et que lictaep taerum cum fugit eum rerchitorum ere eat.



# Kuvamaailma

Yhtenäinen ja laadukas kuvasto on tärkeä osa Muistin viestintää. Materiaaleissa käytetään historiakuvia, valokuvauksen tai kuvittamisen ammattilaisten tekemää kuvitusta ja kuvamaailmaa. Kuvituksella pyritään tukemaan kiinnostavaa, objektiivista ja uusimpaan tutkimukseen perustavaa Muistin imagoa. Muistin kuvat eivät saa vääristää historian tapahtumia tai luoda vääränlaista mielikuvaa sotien tai rauhan kulusta.

Markkinoinnissa käytettävien kuvituskuvioiden tulee olla sävy maailmaltaan hillittyjä, Muistin tunnusväriin luontevasti sointuvia.





# Käyntikortit

Käyntikortin 1-puolelle tuodaan jokin mietelmä tai ajatus sodasta tai rauhasta. 2.-puolella henkilötietojen alle henkilö voi valita jonkin itseään koskettavan lainauksen sodasta tai rauhasta.

1-puoli



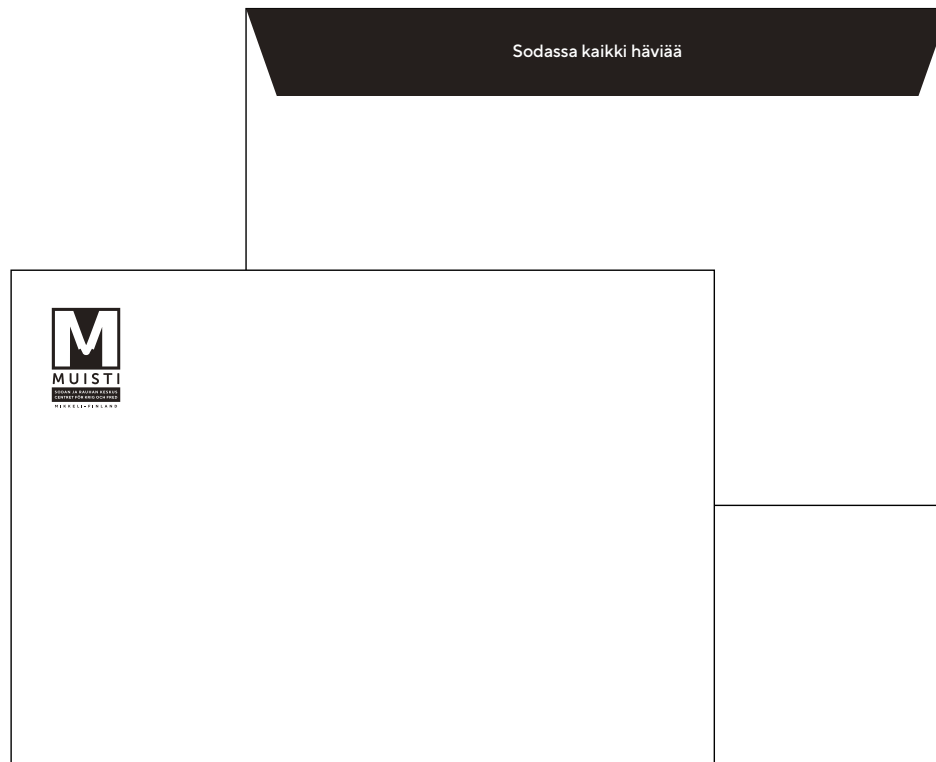
2-puoli





# Kirjekuori ja -lomake

Kirjekuoren läppään voidaan painattaa jokin mietelmä, lainaus tai ajatus sodasta tai rauhasta.



# Leimasin

Asiakirjat ja jaettavat tuotteet, sekä liikelahjat voidaan personoida leimasimella. Leimasimia voi olla useita erilaisia ja eri tekstein.

”Sodan ääni  
on ihmisen  
ääni.”



Leimasimen väri on oltava mahdollisimman lähellä jotakin Muistin pääväriä.



# Powerpoint

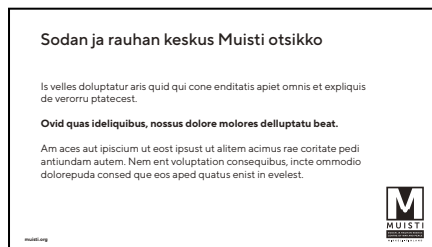
Formaatti 16:9. Muistin selkeän visuaalisen ilmeen tulee esiintyä PowerPoint-esityksissä. Käytä Muistin tunnusvärejä, sekä kirjasintyyppiä TT Norms.



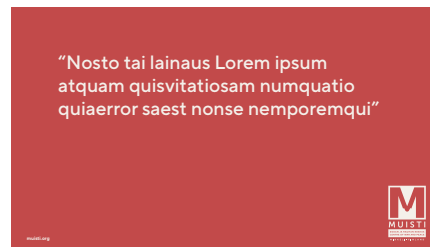
Kansi vaihtoehto 1. Kuvatausta.



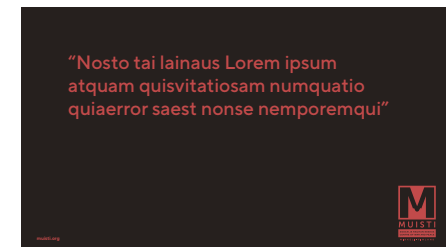
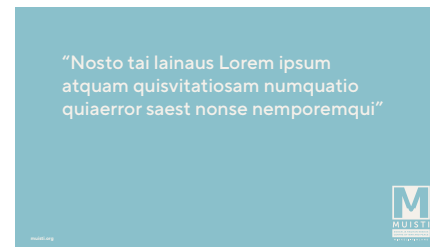
Kansi vaihtoehto 2. Kuva pienemmässä roolissa.



Sisältöä.



Tehostedia. Voidaan käyttää harkitusti esitystä elävöittämään. Voit käyttää taustalla myös kuvaa.



# Julisteet ja mainokset

Mainoksissa ja julisteissa voidaan käyttää tekstiä ja kuvaa isossa roolissa.




# Graafiset julisteet ja mainokset

Julisteissa ja mainoksissa voidaan käyttää tarvittaessa myös graafista ilmettä, jolloin Muistin värejä voidaan hyödyntää vahvasti.



# Ilmoitukset

Ilmoituksessa tulee käyttää kampanjaan liittyvää kuvaa kun on mahdollista. Mikäli ilmoitustila on pieni, esim. pienet rekryilmoitukset, voidaan kuva jättää pois.




#sodanjarauhankeskusmuisti

## Mincore nulparumquid

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi eget nisi at massa posuere varius vel ac arcu.

**muisti.org**



#sodanjarauhankeskusmuisti

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi eget nisi at massa posuere varius vel ac arcu.

## Mincore nulparumquid

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi eget nisi at massa posuere varius vel ac arcu. Nat. Buseresequi ratium velibusam, si inctor molupis quas ea sequiat iorereseque es ariame sitat.

- E la quidebis eniendel inre
- E la quidebis eniendel inre
- E la quidebis eniendel inre

**muisti.org**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi eget nisi at massa posuere varius vel ac arcu.

## Mincore nulparumquid

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi eget nisi at massa posuere varius vel ac arcu. Nat. Buseresequi ratium velibusam, si inctor molupis quas ea sequiat iorereseque es ariame sitat.

- E la quidebis eniendel inre
- E la quidebis eniendel inre
- E la quidebis eniendel inre

**muisti.org**



## Mincore nulparumquid

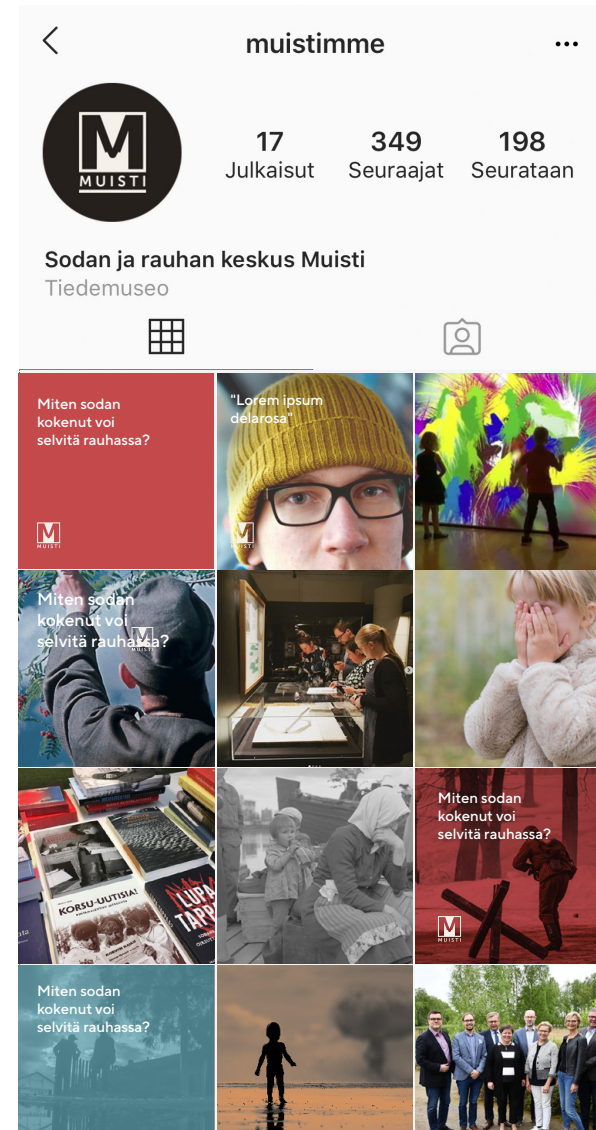
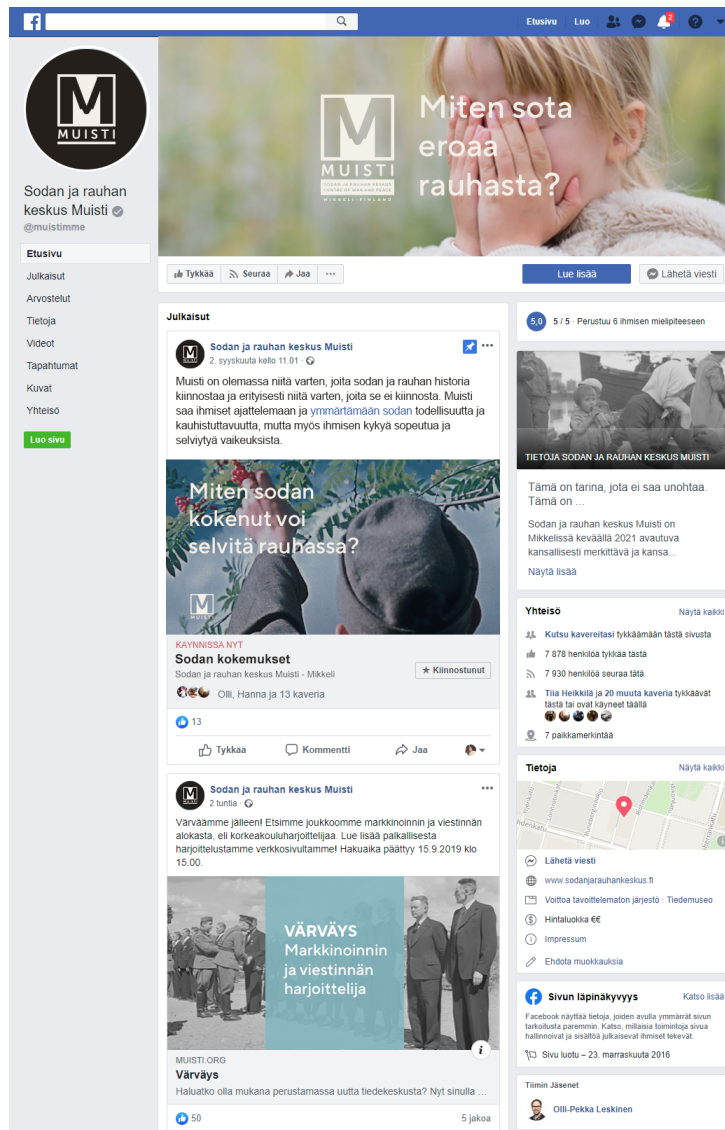
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi eget nisi at massa posuere varius vel ac arcu.

**muisti.org**



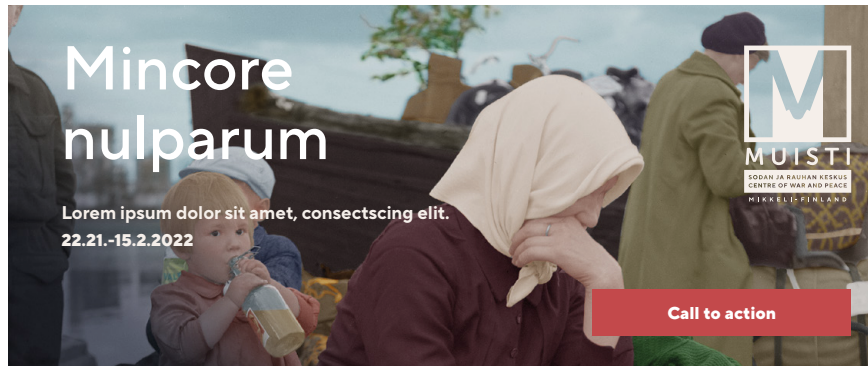
# Sähköiset kanavat / sosiaalinen media

Sosiaaliseen mediaan tehtävissä mainos- ja viestintäsovelluksissa tulee noudattaa visuaalisen ilmeen peruselementtejä: typografia, värit ja kuvat.



# Sähköiset kanavat / muut

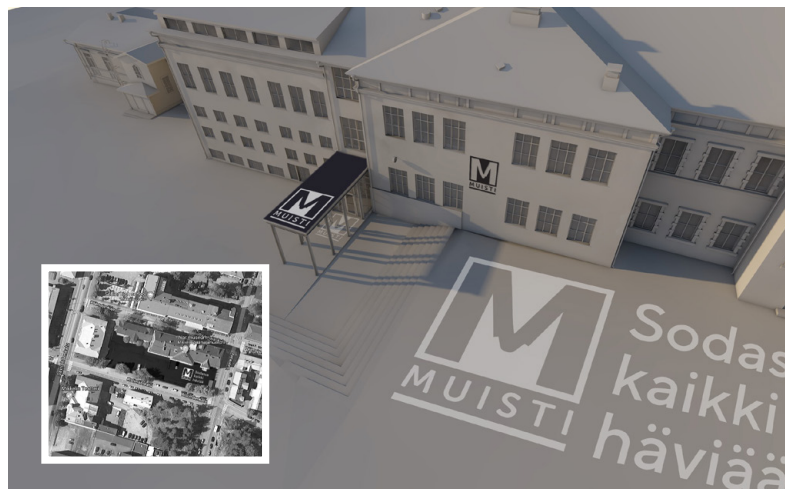
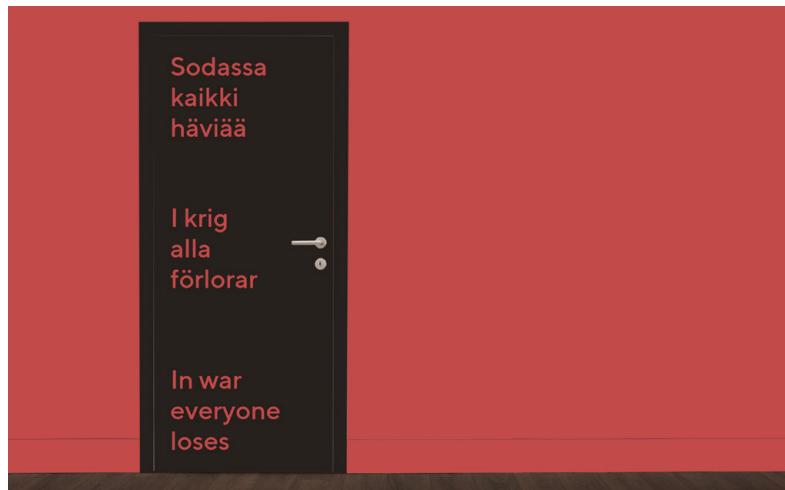
Sähköisissä kanaviin tehtävissä sovelluksissa, kuten display-mainoksissa, tulee noudattaa visuaalisen ilmeen peruselementtejä: typografia, värit ja kuvat.





# Kyltit ja opasteet

Kylteissä ja opasteissa tulee noudattaa visuaalisen ilmeen peruselementtejä: typografia, värit ja kuvat.



# Muu brändimateriaali

Kaikki Muistin brändin nimissä tehtävät sovellukset ja tuotteet tulee olla Muistin brändi-ilmeen mukaisesti tehtyjä.





MUISTI

SODAN JA RAUHAN KESKUS  
CENTRET FÖR KRIG OCH FRED

MIKKELI-FINLAND